

MESSE



## MIDEM

Musik- und Business-Messe, 18. bis 21. Januar '09 , Cannes (FR)

Seit 43 Jahren treffen sich Ende Januar Vertreter des internationalen Musikbusiness an der Croisette, um kollektiv die Branchenlage zu sondieren. Tonträger, Verlag, Live, Sync, Digital und Mobil ... hier werden Verträge ausgehandelt, Kontakte geknüpft und Allianzen geschmiedet. Unter dem Motto "Russia! Time for Partnership" wird dieses Jahr die Integration des russischen Musikmarkts im Mittelpunkt des Messegeschehens stehen. Auf dem 10. MidemNet International Forum erklärt David Eun, Vice President Content Partnerships bei Google, wie es mit dem digitalen Musikgeschäft weitergeht. Weitere Vortrags-Highlights kommen von Eric Nicoli, ehemals CEO der EMI Music Group, und Michael Robertson, Gründer von MP3.com. Zentrales Thema der MidemNet ist unterdessen die Wertschöpfungskette zwischen Künstler und Fans.

[www.midem.com](http://www.midem.com)

## DE:BUG IM PICKNICK

Picknick, Dorotheenstr. 90 Berlin, 28. November '08 ab 22 Uhr

Unsere monatliche Party zur druckfrischen De:Bug geht in die dritte Runde. Nach zwei Nächten mit Kalk Pets, Schneiders Büro, Electric Indigo, Dasha Rush, Oliver \$, It's all gone Pete Tong und Audiocubes setzen wir unsere 360-Grad-Bespielung fort. Zur Feier der De:Bug 129 spielen auf dem Mainfloor Dirk Leyers und Nerk live und Mia dreht als DJ nahtlos weiter an der Partyschraube. Unterm Dach in Berlins bester Schwitzekajüte wird der Halligalli-Connoisseur Finn Johannsen und der House-Tiefenchecker Tilman würdig die Korn-Fontäne ersetzen. Die De:Bug-Allstars sekundieren, was das Zeug hält. Und Non-Musik-Kultur graben wir auch noch aus. Versprochen.

LINE UP: Dirk Leyers und Nerk (live), Mia, Finn Johannsen, Tilman

PARTY



PHOTO VON DENNIS KNOPF

AKTION



## 2-3 STRASSEN

Dortmund, Duisburg und Mülheim

Wer wollte nicht schon immer den inneren Ruhrpott in sich entdecken? Die Europäische Kulturhauptstadt RUHR.2010 lädt, initiiert von Jochen Gerz, einhundert Menschen ein, für ein Jahr Wohnungen in drei speziellen Straßen in Dortmund, Duisburg und Mülheim zu beziehen, um dort Teil eines Gesamtkunstwerkes zu werden. Ein Buch wird daraus werden, das die Stadtveränderung durch eine mutige Aktion nachvollziehen will und die Konfrontation des Typischen in der Region mit den untypischen neuen Nachbarn beobachten möchte und gleichzeitig nachvollziehbar macht, wie die Straße unerwarteterweise doch wieder zur Kunst werden konnte. Bis zum 15.1.2009 kann man sich auf der Webseite anmelden und eine Wohnung gewinnen. Verlockend.

[www.2-3strassen.eu](http://www.2-3strassen.eu)